

VO-ING Magazine

Ledenmagazine van Vereniging Oud-medewerkers ING

Nummer 2 - jaargang 24



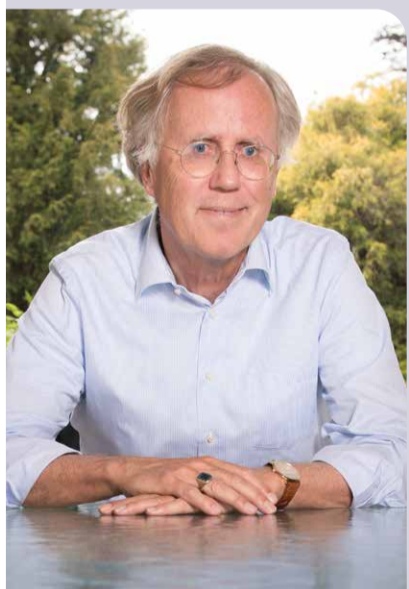
VERENIGINGSNIEUWS

Voorwoord

Er is een tijd van komen en er is een tijd van gaan

Vier jaar lang zette een kleine 20 leden zich extra in voor onze vereniging door lid te zijn van de ledenraad, het hoogste orgaan van VO-ING. De helft ervan deed dat zelfs gedurende maar liefst acht jaar. Elk kwartaal weer bereidden zij zich voor op de vergaderingen en hielden zij er toezicht op dat het bestuur opereerde in lijn met

de doelstellingen van onze springlevende vereniging. Een mooi samenspel om uiteindelijk duizenden dat te bieden waarom zij lid zijn van VO-ING. Op 22 mei namen we afscheid van diegenen die, omdat de statuten een langer ledenraads-lidmaatschap niet toestaan, niet meer terug kunnen komen. Uiteraard heb ik mede namens het bestuur, maar dus eigenlijk namens alle leden, deze tien heel hartelijk bedankt voor hun inzet. Want zoals ik al vaker heb gezegd, een vereniging als de onze valt of staat bij de inzet van haar leden.



Gelukkig hebben we ook weer nieuwe leden in onze ledenraad die staan te trappelen om aan de slag te gaan. Elders in dit VO-ING Magazine meer daarover. Maar als ik zie dat bij de ledenraadsverkiezingen bijna 70% meer mensen hun stem hebben uitgebracht vergeleken met vier jaar geleden, dan is er maar één conclusie mogelijk: onze vereniging leeft en allen die daar als vrijwilliger een bijdrage aan leveren, zullen dat vast en zeker met veel enthousiasme en inzet blijven doen. En hoe mooi is dat?

Ik wens iedereen een goede zomer!

Frans Crul, voorzitter

We hebben gestemd!

Stem

Stem

Uitslagen verkiezingen ledenraadsleden in twee rayons 2024

Eind 2023 zijn de voorbereidingen voor de ledenraadsverkiezingen van start gegaan. De verkiezingscommissie werd gevormd door een afvaardiging van het bestuur (Frans Crul, Chris ter Horst en Erica Bischoff) en de ledenraad (Christa Bartolozzi en Hans de Vries). Aangevuld met de rijke kennis en ervaring van Peter Barneveld, gingen we voortvarend van start. De ledenraad telt zeven nieuwe leden op een totaal van vijftien leden, met dus acht oude bekenden.

Het draaiboek en communicatieplan van vier jaar geleden waren het begin van onze bijeenkomsten.

De doelstelling was: een zorgvuldig en voor iedereen toegankelijk proces. Frequente en heldere communicatie zorgde dat ieder lid zijn of haar stem heeft kunnen uitbrengen.

De samenwerking met ons secretariaat (Tom Kuyper) was intensief en zeer plezierig. Hij was dagelijks in touw: nieuwsbrieven schrijven, koppelen van onze leden aan de juiste rayons, het verzorgen van de fysieke stembrieven, het stemproces zelf, kortom: onze vraagbaak en steun en toeverlaat. Dat mag ook wel eens gezegd worden.

> Lees verder op pagina 2

Inhoud

2 VERENIGINGSNIEUWS

- We hebben gestemd!
- Van de bestuurstafel
- In memoriam & nieuwe leden

3 INTERVIEW

- CEO-ING Duitsland Nick Jue

4 UW BELANG

- Pensioenen en de indexatie houden de gemoederen bezig
- SEB: werken aan digitale vaardigheden
- Uit het VO- PFI
- PFI-nieuws

6 EVENEMENTEN

- Naar het DAF-museum
- ING-herdenking 4 mei
- Hanzestad Doesburg

7 RUBRIEKEN

- Uit het archief
- Oud-Collega: Allan Barzndji

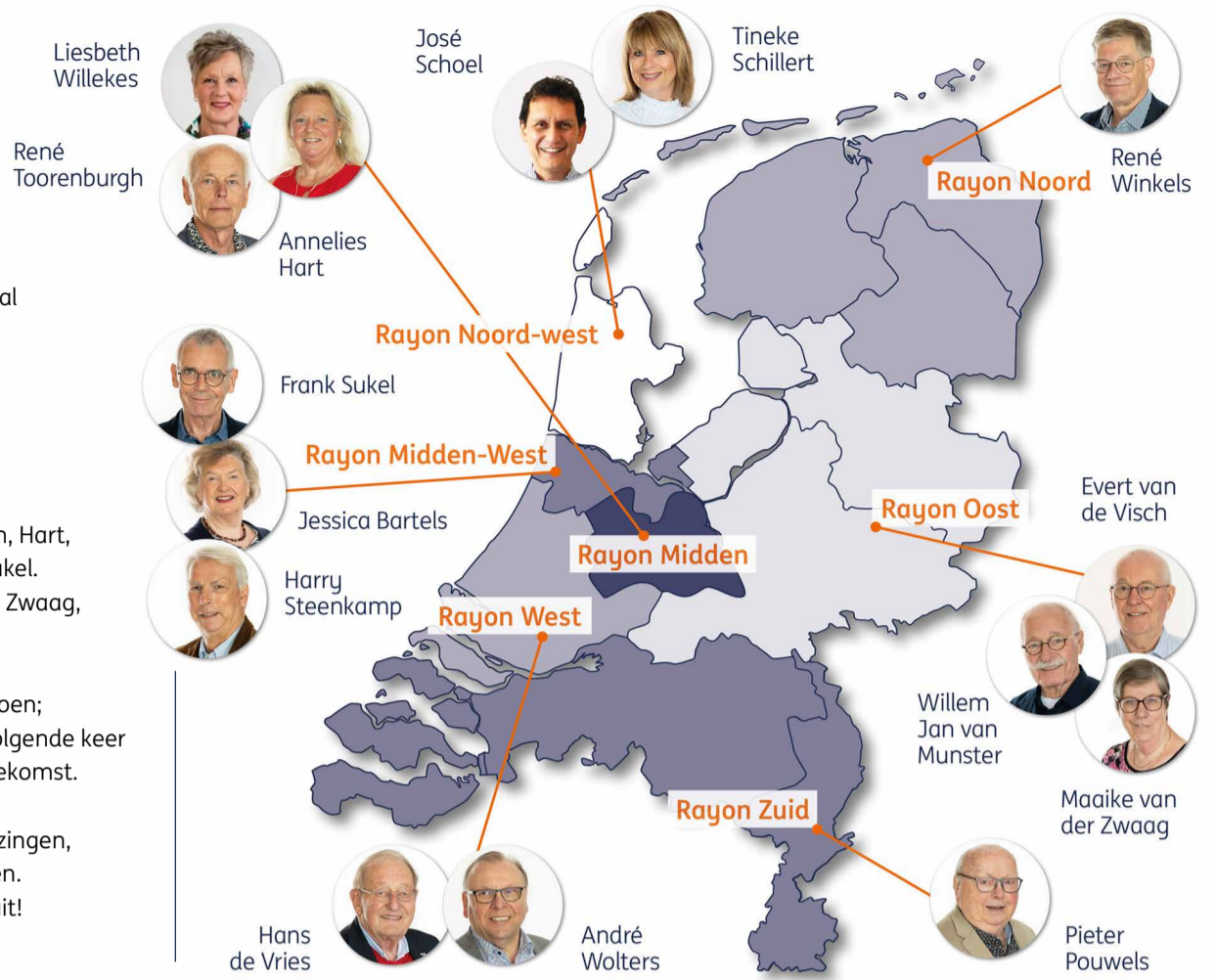
Vervolg ledenraadsleden

Een paar kengetallen over de verkiezingen:

- 21 kandidaten voor de ledenraad
- 5 dames en 16 heren kandidaat
- 2 rayons voor de verkiezingen: Midden en Midden-West/Buitenland
- Aantal uitgebrachte stemmen: 774, waarvan 15 per stembiljet en 759 digitaal
- Rayon Midden: 435 stemmen
- Rayon Midden-West/Buitenland: 339 stemmen
- Tijdens de ledenraadsvergadering van 22 mei namen wij afscheid van vertrekkende leden (Scholte, Hoekstra, Proper, Bartolozzi, Weijerman, Peters, Dijkdrenth, de Graaf, Meesters en de Wildt) en werd de nieuwe ledenraad geïnstalleerd bestaande uit 15 personen.
- 8 oude bekenden zien we terug in de nieuwe ledenraad: Schoel, Van de Visch, Hart, De Vries) en de oud-bestuursleden Pouwels, Van Munster, Toorenburgh en Sukel.
- Nieuw in onze ledenraad zijn de volgende 7 leden: Winkels, Schillert, Van der Zwaag, Bartels, Steenkamp, Willekes en Wolters.

De commissie Verkiezingen gaat na afloop van de verkiezingen een evaluatie doen; wat ging goed, wat zijn de lessen die we kunnen leren, en wat kunnen we de volgende keer anders doen? We gaan ervoor zorgen dat we alle ervaringen borgen voor de toekomst. Immers, voordat we het weten is het alweer 2028.

Tot slot: de verkiezingscommissie is zeer content met het verloop van de verkiezingen, de hoge opkomst en de diversiteit in kwaliteit en achtergrond van de kandidaten. Met deze ledenraad gaan wij vol vertrouwen de toekomst in, we kijken ernaar uit!
(Erica Bischoff)



Rayon	Huidige leden	Nieuwe leden 2024
Noord	Scholte, Hoekstra	Winkels
Noord-West	Proper, Schoel	Schoel, Schillert
Oost	Van de Visch	Van de Visch, Van Munster, Van der Zwaag
Midden-West/Buitenland	Bartolozzi, Weijerman, Peters	Bartels, Sukel, Steenkamp
Midden	Hart	Willekes, Toorenburgh, Hart
West	Dijkdrenth, De Graaf, De Vries	De Vries, Wolters
Zuid	Meesters, De Wildt	Pouwels

Vanachter de bestuurstafel

Waarover spraken zij?

De lente is begonnen. Ik was bijna vergeten hoe die zon er ook al weer uitzag, hoe mooi de bloesem bloeit en de vogeltjes fluiten. Ik word er haast poëtisch van. Natuurlijk hebben wij, net als onze actieve leden en vrijwilligers, niet stil gezeten de afgelopen tijd. Ik neem jullie graag mee op reis langs het bestuur, de verkiezingen van de ledenraad, de voorbereiding voor de komende events zoals de nieuwe ledenraad, het Zomerevent op 17 juli a.s. met onze ereleden en vrijwilligers uit de rayons én de ledendag op vrijdag 8 november aanstaande.

Nadat onze ledenraad had gevraagd om eens kritisch te kijken naar **de kosten van alle vergaderingen**, is het bestuur al op een aantal nieuwe locaties geweest. In vergelijking tot elkaar zien we onderaan de streep ongeveer dezelfde kosten. Maar we blijven goed om ons heen kijken. Het geld is immers van onze leden en dus moeten en willen we daar zorgvuldig mee omgaan.

Verder hebben we, zoals beloofd, een intensieve dialoog gevoerd in het bestuur over toekomstige scenario's van ons **financieel beleid**. Het vertrekpunt is dat we een financieel gezonde vereniging willen zijn met een buffervermogen om calamiteiten op te kunnen vangen. Er is een aantal knoppen waaraan we kunnen draaien (kosten omlaag, inkomsten verhogen of ledental omhoog), die allemaal weer hun eigen consequenties hebben. De scenario's gaan we later dit jaar samen met een afvaardiging van de nieuwe ledenraad nader uitwerken.

De verkiezingscommissie is druk geweest met de voorbereiding van de **ledenraadverkiezing** en de communicatie



hierover. Er was een intensieve en fijne samenwerking met ons secretariaat (Tom Kuiper) en onze redactie, waardoor het proces zorgvuldig is doorlopen. We zijn trots op de grote respons uit het land, een verdubbeling van het aantal uitgebrachte stemmen ten opzichte van de vorige keer. Voor de uitslag per rayon en de totale nieuwe ledenraad: zie elders in dit magazine. Diegenen die zijn gekozen, feliciteer ik. Wie de ledenraad moesten verlaten, omdat ze aan het einde van hun zittingstermijn waren of om andere redenen afscheid namen, wil ik ook hier nog van harte bedanken voor al hun inzet in de afgelopen jaren.

Tot slot: ik mocht een prachtige **bijeenkomst** bijwonen in het o zo bekende Zandkasteel. De locatie was top en riep veel dierbare herinneringen op aan al die jaren dat ik daar heb gewerkt. De presentatie van oud-collega Bentein over de Verdwenen Miljoenen van Kuifje was net een spannend jongensboek.

Ik ben er trots op om deel uit te maken van onze vereniging die zulke mooie evenementen organiseert: voor en door onze leden.
(Erica Bischoff, bestuurslid)

“Ik heb de makkelijkste baan die er is”

Nick Jue is alweer zeven jaar CEO van ING Duitsland

Met een paar carrièrestappen bereikte Nick Jue (59) een managementstoel. Hij maakte de diverse marketinggolven in de branche mee: van productgericht naar klantgericht en de digitaliseringslag. Hij werkte voor ING op onder meer de afdelingen marketing, corporate communications en retail. Wat is het geheim van het Jue-succes?

Een gesprek met de ING-topman van Duitsland zou ongemakkelijk en formeel kunnen zijn, zorgvuldig om lastige onderwerpen heen laverend. Wie de krant leest, weet waarom. Maar Nick is niet zo iemand. Hij spreekt open en vriendelijk over wat hem bezighoudt.

Postbank

Zijn route omhoog begon in 1993 bij de Postbank als hoofd Marketing Sparen. Dat is alweer ruim dertig jaar geleden. Nick Jue: “Ik denk dat ik een heel blad kan vullen met functies die er tussen toen en nu zitten. Op een bepaald moment gingen we van productgroepmarketing naar klantgroepmarketing. We deden toen nog bankieren én verzekeringen. Toen ben ik ook regiodirecteur bij NN geweest. Na een paar jaar wilden we drie Belgische verzekeraars integreren. Ik kwam daartoe in de directie van ING België Verzekeren. Toen heb ik een tijdje in België gewoond. Daar ontmoette ik Michel Tilmant, die zat daar toen voor de bank. Ik kwam terug om een tijdje als hoofd Corporate Communications de groep te leiden. Dat was onder de leiding van Diederik Laman Trip die toen nog directeur Corporate Communications and Affairs was, met als doel hem op te volgen. En toen werd ik de baas van ING Nederland, dat heette toen nog Retail. Het idee ontstond om ING Bank en Postbank samen te voegen en de postkantoren te sluiten als gevolg van de digitalisering. Daardoor hebben we nu alleen nog ING.”

Na ING Nederland?

Nick bleef elf jaar de baas van ING Nederland. Hij deed de integratie en maakte de financiële crisis mee. Toen kwam de vraag: wat nu? “Ik had bewezen te kunnen integreren, maar kan ik ook iets laten bloeien? Iets groter maken? Ralph Hamers deed de suggestie dat ik de nieuwe CEO van ING Duitsland zou worden. De opdracht: groei en aansluiten bij ING Groep. Ik heb daar de manier van werken veranderd in agile, net als in Nederland. En dat doe ik nu alweer zeven jaar. Ik ben wel trots dat we hard groeien in Duitsland. Qua klantenaantallen – negen miljoen – zijn we nu groter dan ING Nederland. Het land is ook zó groot. En dat met een marktaandeel van zeven procent, nog genoeg ruimte voor groei.”

Wat maakt jou succesvol?

Nick: “Ik heb eigenlijk de makkelijkste baan die er is. Van mij wordt verwacht dat ik weet waar ik naartoe wil en de richting bepaal; groeien, nieuwe producten lanceren en doelen stellen. Daarnaast moet ik een duidelijk beeld van de toekomst hebben om daartoe een goed team te vormen. Dat heb ik altijd gehad, eerst al in Nederland en nu ook in Duitsland. Steeds weer zocht ik de mensen om me heen die me konden helpen de doelen te bereiken. Ik denk dat het voor de mensen om je heen wel makkelijk is als je kan communiceren wat je wilt bereiken. Duidelijk de richting bepalen, daar goed over communiceren en aan je mensen laten weten waarom dat de juiste richting is, dan kun je redelijk succesvol zijn. “Toen we Postbank en ING Bank samenvoegden, waren er echt wel mensen die zich afvroegen of dat een goed idee was. Ik denk dat we altijd duidelijk hebben kunnen maken waarom we dat deden en waarom dat een zakelijke beslissing was. Nu, terugkijkend, zie ik dat het de juiste besluiten waren.”

Veranderen is niet altijd leuk...

“We moeten niet bang zijn om te veranderen. Niet terugkijken naar vroeger, want als je naar de wereld kijkt en ziet hoe ongelooflijk snel die verandert, dan weet je dat we ons

“Je kunt er hier zomaar een miljoen klanten bijkrijgen.”

continu moeten blijven aanpassen. Ik ben niet bang voor verandering. Ik kan die verandering vertalen naar het bedrijf en dat in gang zetten.” Dat is wat goede managers wel vaker doen: wijzen op het goede werk van anderen. Hun eigen rol daarbij mag echter niet onderschat worden. Nick: “Als we terugkijken op de achterliggende paar jaren zijn er dingen gebeurd die in de 30 jaar ervoor nog nooit voorkwamen: een pandemie, iedereen thuiswerken, de hele wereld digitaliseerde, ook Duitsland. Deze digitaliseringsgolf heeft de bank enorm geholpen. En we hadden ineens weer een oorlog in Europa, Oekraïne met Rusland, problemen met de energievoorziening in Europa. Ook de onrust in het Midden-Oosten, waardoor de hele goederenlogistiek wereldwijd werd verstoord. In mijn leven had ik ook nog nooit meegemaakt dat de rente negatief was; dat je moest betalen voor je eigen spaargeld. Een half procent betalen voor je spaargeld! En in een paar jaar naar een rente van vier procent; zó snel stijgend. In Duitsland zakte de hypotheekmarkt met 60 procent in. We moesten het bedrijf snel aanpassen omdat klanten ineens spaarproducten wilden. Ik kom uit de tijd dat je in januari en februari de acties plande voor oktober. Dat gaat niet meer. De wereld verandert nu elke week. Er wordt veel flexibiliteit en wendbaarheid gevraagd. Dat vraagt ook van management een ander soort communicatie. Het lijkt wel of we ieder half jaar van mening veranderen. We moeten ons continu aanpassen. De wereld is veel hectischer geworden en dan is een goed team onmisbaar.”

Waar in blink jij uit?

Nick: “Lastig hoor. Ik kan goed communiceren. Dat heet storytelling, het verhaal van het bedrijf goed kunnen vertellen. Daarnaast vind ik dat ik al dertig jaar goed teams kan bouwen.”

Verschillen de Nederlanders van de Duitsers in ons vakgebied?

“Ja, echt. In beide landen kunnen ze discussiëren. Als er in Duitsland een besluit is genomen, dan is dat besluit genomen en wordt het uitgevoerd. In Nederland begint dan de discussie pas. In Duitsland is er een wat hiërarchischer cultuur. Als ik in het begin ergens binnenkwam en zei: waarom staan hier grijze stoelen en geen oranje, dan was er het risico dat een week later alle stoelen waren vervangen door oranje. Terwijl ik dat helemaal niet bedoelde te zeggen, ik vroeg het me gewoon af. Als ik als CEO mijn mening geef, kunnen anderen dat opvatten als opdracht. In Nederland kan ik gewoon mijn mening geven, zonder dat iemand wat gaat doen. Duit-

sers hebben wat meer moeite met verandering. In de Duitse economie zie je dat terug. De omslag naar elektrische auto's en duurzame energie is langzaam gemaakt. En investeren in een digitale wereld is amper gedaan. Waarom is agile werken nodig, we maken toch al een miljard winst? Dat soort opmerkingen hoorde ik hier wel. De noodzaak om te veranderen is in Nederland makkelijker te verkopen.”

En het mooiste van Duitsland?

“Als je hier succesvol bent, dan is het wel in een markt met 84 miljoen mensen. Die is groter dan de 17 miljoen-markt van Nederland. Als wij een actie doen, dan krijgen we aantallen nieuwe klanten waarvan je in Nederland alleen maar kunt dromen. Het land is hier zó groot dat bij succes het gelijk heel veel succes is. Je kan er hier zomaar een miljoen klanten bij krijgen.”

Hoe denk je over de maatschappelijke aandacht voor ING en het milieu?

“De wereld verandert heel snel. Iedereen is het erover eens om aandacht aan een duurzame wereld te besteden. De vraag is: hoe snel gaan we naar die duurzame wereld toe? Hier zie je minder klimaatdemonstraties en rechtszaken, zoals die tegen ING. We zijn in Nederland wat strikter op sommige vlakken. Maar de wereld kan nog even niet zonder fossiele energie. Daarom zetten we als bank in op de energietransitie; hoe kunnen we bedrijven in Duitsland begeleiden naar een duurzame toekomst? Daarin zijn we succesvol. Onze zorg is nu dat we rond 2030 onze hypotheekportefeuille moeten aanpakken en dat huizen allemaal een A-plus of B-label moeten hebben. Hoe pakken we dat aan, want er zijn verschillende partijen bij betrokken. Het probleem is niet de nieuwbouw, daarbij is veel mogelijk, maar de bestaande huizen. Oudere huizen zijn moeilijker te verduurzamen. Met mijn inkomen is dat wat makkelijker, maar met modaal en minder niet. Met partners maken we nu hypotheekproducten waarbij de kosten van verduurzaming worden meegenomen en de klant per saldo goedkoper uit is.”

Hoe snel?

Ik zie dat we bij alles wat we kunnen doen om het goed te doen, we ons ook kunnen afvragen of je alle verantwoordelijkheid bij een bank kunt neerleggen. Je kunt ons wel aanspreken op onze eigen uitstoot: auto's, personeel, panden en reizen. Maar daarop worden we niet aangesproken, maar wel op wat onze klanten doen. Ik tank ook benzine en mijn

huis stookt op gas. Ik kan vandaag – net als de hele wereld – nog niet zonder. Mogen we Shell dan niet als klant hebben? Dat vind ik wat naïef. Steven van Rijswijk, CEO van ING Group, zet in op het stimuleren van de transitie. Dat doe je niet door dingen niet meer te doen, maar door te investeren in die overgang. De vraag is: hoe snel kunnen dingen veranderd worden? We hebben verschillende stakeholders, maar klanten eisen het wel en aanpassen kost tijd. Wij doen het maximale.”

Is er ruimte voor VO-ING Duitsland?

“We hebben geen eigen pensioenfondsen, dat is uitbesteed. Hier bouwt men wel pensioen op. Een vereniging van oud-medewerkers is wel iets om over na te denken. We hebben gemiddeld wat jongere medewerkers en er werken nu 6000 mensen. Dat is hard gegroeid, want dat waren er 25 jaar geleden slechts 300. ING Duitsland is ontstaan uit een vakbondsbank: de eerste Directbank, nu de derde Retailbank van Duitsland en al achttien jaar op rij de meest geliefde bank van Duitsland. Ons pensioenfonds is een soort CDC-fonds, maar niet vergelijkbaar met Pensioenfonds ING. Er is geen ING-familygevoel hier. In de afgelopen zeven jaar heb ik hier nog nooit een oud-medewerkersbijeenkomst gehad. Door de volksraad? Dat zou kunnen. Waarschijnlijk ook door

de omvang van het land. Even elkaar treffen ergens, betekent dat velen honderden kilometers heen en terug moeten reizen. Een strategiedag zou hier betekenen dat we voor 1000 mensen hotels moeten gaan regelen. Dat is lastig.”

Jouw toekomst. Wil je nog een laatste stap doen?

“Ik zit al in de fase dat ik daarover na kan denken. Het grote voordeel van Duitsland is dat we nog heel veel groter kunnen groeien en daar beleeft ik nog iedere dag veel plezier aan. Ik kan nog een jaartje of drie door. De vraag voor mij is dan ook: Nog even doorgaan of toch tijd nemen voor mijn hobby's? Ik wil er nog drie jaar over nadenken, ik heb nog een contract namelijk, net als een voetballer. Dat wordt iedere vijf jaar

verlengd, of niet. Er is nog genoeg te doen. We zijn begonnen met mkb-bedrijven te financieren. Er is een start-up gekocht. We willen kijken of we succesvol kunnen zijn in de heel grote mkb-markt hier. De markt is hier anders dan in Nederland. Met 1000 mkb-banken is er genoeg concurrentie. De grootste zijn de Sparkassen en de Volks- en Raiffeisenbanken. Wij willen een digitale variant neerzetten, daarvan zijn nog geen voorbeelden. Ik denk dat er daarnaast met de inzet van artificiële intelligentie nieuwe mogelijkheden liggen, omdat we met die technologie beter in staat zijn klanten te bedienen en met ze persoonlijker te communiceren. Bel over twee jaar of het is gelukt.”
(Ewald Wagenaar)

Nick Jue (net 59) is een parttime expat, een zogeheten commuter, hij woont vier dagen per week in Duitsland en de meeste weekenden in Nederland. Zijn dochters zitten op kamers in Amsterdam. Zijn vrouw bezoekt hem regelmatig als het nodig is. Het hoofdkantoor staat in Frankfurt, Operations zit in Neurenberg, het callcenter in Hannover, het mkb-bedrijf in Berlijn en de hypotheekmakelaar in München. “Afstanden zijn groot: Frankfurt-München doen we met het vliegtuig. Ik moet vaak ergens overnachten, ik ben namelijk veel onderweg. Onder de 400 kilometer moeten we met de trein, dat is ING-policy. Maar veel afstanden zijn verder.” Hobby's? Nick: “Een beetje nietsen, op mijn wielrenfiets fietsen, tennissen en golfen. Als ik dan in het weekend in Nederland ben, wil ik familie en vrienden zien. Aan het onderhouden van mijn golfvaardigheid kom ik amper toe. Liever geniet ik lekker in mijn tuin aan de Vecht.”

UW BELANG

Commissie Sociaal Economische Belangen Werken aan digitale vaardigheden

Zelfstandigheid vergroten

De commissie SEB behartigt de belangen van de leden op sociaal- en economisch gebied en besteedt ook regelmatig aandacht aan specifieke thema's. In de vorige magazines vond je artikelen over de thema's 'Financiële draagkracht bij ouderen' en 'Werken na pensionering. In dit magazine gaan we in op het thema 'Nieuwe norm ouderenzorg'. Uitgangspunt is 'Zelf als het kan, thuis als het kan, digitaal als het kan'.

Navigeren door een digitale wereld

Zonder digitale vaardigheden en toegang tot apparaten heb je geen toegang tot de digitale wereld. En als je dan in de digitale wereld zit, is de kans op verdwalen groot. Het wordt steeds belangrijker dat je in staat bent zelfstandig en zelfverzekerd deel te nemen aan de digitale wereld.

Wat is digitale vaardigheid?

Digitale vaardigheid omvat het vermogen om digitale technologieën te gebruiken, zoals computers, smartphones en internet. Het omvat basisvaardigheden zoals typen, navigeren op websites, het gebruik van e-mail en begrip van online veiligheid. Daarnaast kan het ook het gebruik van specifieke apps en online diensten omvatten, afhankelijk van individuele behoeften en interesses. Een specifieke doelgroep zijn ouderen, die mogelijk minder vertrouwd zijn met digitale

technologieën en vaardigheden willen ontwikkelen om effectief gebruik te maken van computers, smartphones en het internet. Het doel is om hun zelfstandigheid te vergroten, sociale connecties te bevorderen en toegang te bieden tot online informatie en diensten, terwijl tegelijkertijd aandacht wordt besteed aan het aanpassen van het leerproces aan hun specifieke behoeften en comfortniveau. En daar zijn heel veel mogelijkheden voor.

Op pad in een digitale wereld

Wist je dat in veel bibliotheken cursussen worden gegeven om je digitale vaardigheden te vergroten, bijvoorbeeld over veilig internetbankieren en het gebruik van DigiD? Met je DigiD kun je ook gemakkelijk inloggen bij Pensioenfonds ING om bijvoorbeeld je UPO te bekijken.

Aandacht voor het ontwikkelen van digitale vaardigheden of op een andere manier helpen om zelf je financiële zaken te regelen, is een belangrijk punt voor banken. In oktober 2023 hebben banken het manifest 'Digitale inclusie' ondertekend en het programma 'Toegankelijk bankieren' opgestart. Ook banken werken samen met bibliotheken. In maart 2024 is gestart met Bankinformatiepunt, een landelijke proef van gezamenlijke Bankinformatiepunten in 18 bibliotheken (link naar lijst), de proef duurt tot het einde van 2024. En misschien kom je nog een oud-collega in de bibliotheek

tegen, want onder andere oud-medewerkers van ING geven hier adviezen.

Andere initiatieven

Banken hebben nog andere initiatieven om bankieren voor iedereen mogelijk te maken. Zo heeft de Rabobank het programma 'Rabobank Samen Bankieren' voor klanten die minder mobiel zijn door ziekte, ongeval, senioriteit of lichamelijke beperking, met onder andere thuisbezoeken. ING organiseert workshops 'digitaal bankieren' en kan je helpen op servicepunten. En ABN AMRO geeft cursussen 'online bankieren', soms zelfs op locatie, en heeft daarnaast een speciale seniorenlijn.

Grip op je bankpas

Een praktisch probleem kan zijn dat het lastig is om je bankpas uit de geldautomaat te krijgen omdat je bijvoorbeeld gewrichtsklachten hebt. Banken hebben daar een handig knijpertje voor, bij ING heet die Grip. Er zijn mogelijkheden genoeg om veilig op pad te gaan in de digitale wereld en grip te houden op je bankzaken. Meer informatie: <https://toegankelijkbankieren.nl/activiteiten/bankinformatiepunten>.
(Conny Schäfer/Martin Hoedemakers, commissie Sociaal Economische Belangen)

PFI nieuws

PFI-pensioenen vanaf 1 januari verhoogd

Alle PFI-pensioenen zullen voortaan op dezelfde manier worden verhoogd, op basis van de prijsinflatie. Hierdoor ontstaan ruimere mogelijkheden voor een aanvullende verhoging over de afgelopen jaren voor alle pensioenen. Het gaat om verhogingen van 4% tot maximaal 12%, afhankelijk van de

verhogingen die u al eerder hebt ontvangen. Het doorvoeren van deze afspraken is een complexe klus die formeel geregeld moet worden en tijd vergt. Er moeten verschillende formele stappen worden doorlopen, waaronder advies van het Verantwoordingsorgaan over de aan te pas-

sen uitvoeringsovereenkomsten. PFI wil vervolgens besluiten om de verhoging voor alle deelnemers met terugwerkende kracht in te laten gaan op 1 januari 2024. Pensioengerechtigden ontvangen dan naar verwachting vanaf uiterlijk oktober dit jaar hun verhoogde pensioen. Daarbij ontvangen zij dan ook eenmalig een nabetaaling van de verhoging over de periode januari 2024 – oktober 2024.
(Bron: www.pensioenfondsING.nl)

Commissie Pensioenen

Over indexatie, communicatie, harmonisatie en de toekomst

Omdat er steeds meer deelnemers zijn met een pensioen bij zowel PFI als bij één van de CDC-fondsen, zullen wij als pensioencommissie meer aandacht besteden aan die CDC-fondsen. Net zoals steeds bij PFI het geval was, zullen bestuurders van de CDC-fondsen regelmatig aansluiten bij de vergaderingen van de commissie.

De CDC-NN- en CDC-ING-fondsen volgen voor de pensioenindexatie de afgeleide CPI-index per oktober (CPI=Consumenten Prijs Index). In oktober 2023 was die index -2% dus de beide CDC-fondsen met dekkinggraden (rond de 120%) hebben hun pensioenen niet geïndexeerd. Deze fondsen mogen de pensioenen niet verhogen als er sprake is van deflatie. Voor Pensioenfonds ING (PFI) geldt dat er een hele hoge dekkinggraad is van rond de 150%. Dat wil zeggen dat de discussie erover ging om nog een deel van de ontzettend hoge inflatie van het jaar 2022 in te halen of niet.

- Over 2022 zijn op basis van een afgeleide CPI-index van 16,9% in oktober 2022, de pensioenen van PFI per 1-1-2023 met 8% verhoogd. Dat was een discretionair besluit van het bestuur van PFI omdat er in de pensioenregeling 3% als maximum geldt.
- Een jaar later (in oktober 2023) was die index -2,0%; het was dan ook spannend wat het PFI-fonds zou besluiten, maar we zijn blij dat er wederom discretionair is besloten om aanvullend +4% pensioenindexatie te verlenen. Wat ons betreft positief nieuws voor PFI-gepensioneerden dat er wederom meer dan het maximum kon worden gegeven.

In oktober '24 verhoogd

Rond kerst 2023 besloot het PFI-bestuur tot 4% indexatie maar het duurde nog even voordat het PFI fonds hierover in detail kon communiceren. De bonden moesten hun achterban nog raadplegen en de juristen moesten een en ander nog in detail uitwerken om het daarna te laten tekenen. AZL (de pensioenuitvoerder van PFI) moest dit ook tussen de andere zaken door kunnen verwerken.

Al met al heeft PFI in april een en ander in iets meer detail kunnen communiceren.

We gaan er nu van uit dat de pensioenen in oktober (en mogelijk in september) worden verhoogd en dat dan in een eenmalig bedrag de verhogingen van januari-september worden uitbetaald. Iedere *gepensioneerde* krijgt hierover van PFI individueel bericht.

Als commissie kregen we veel vragen en opmerkingen van leden over de lange duur van het proces. We willen benadrukken dat het goed nieuws is dat de pensioenen over 2022 en 2023 in totaal met 12% worden verhoogd.

Communicatie over pensioenen en indexaties

De commissie Pensioenen heeft in haar maartvergadering besloten om een kleine werkgroep in te stellen die ervoor moet zorgen dat informatie naar de leden van de verenigingen over pensioenen en indexaties eensluidend wordt vermeld in nieuwsbrieven, magazines en via de websites van de fondsen. Deze werkgroep stemt de pensioenmaterie die gepubliceerd wordt af met de communicatieafdelingen van de verenigingen en ook met die van de fondsen.

Harmonisatie

Wij zijn blij dat de pensioenindexering nu voor alle deelnemers / gepensioneerden (dus ook de *slapers* en *actieven*) aan de afgeleide CPI-index wordt gehangen en niet meer aan de cao-lonen. Dit betekent voor nu:

- Hogere indexaties over de voorgaande jaren 2022 en 2023 omdat in deze jaren de pensioenverhogingen gebaseerd waren op de afgeleide CPI-index. Die index was hoger dan de cao-verhogingen van zowel de bank als de verzekeraar. De *slapers* en *actieven* merken dat door een verhoging van hun pensioenaanspraken.
- Geen onderscheid meer binnen het fonds tussen verschillende groepen met verschillende indexatierechten.
- Geen link meer naar cao-salarisuitkomsten of (nog erger) andere extra's in plaats van salarisverhogingen. Gewoon een extern vastgestelde CPI-index (afgeleid).

Wet toekomst pensioenen

Nu keert de aandacht van de commissie zich weer naar de Wet toekomst pensioenen (WTP) die er aan komt. Wij houden de vinger aan de pols wat betreft de voortgang in de transitie van de drie fondsen, maar ook ten aanzien van mogelijke politieke ontwikkelingen betreffende goed-gekeurde wetgeving.

Enkele fondsen zijn van plan om al per 1-1-2025 de overgang te maken. Bij conferenties daarover komen de commissie-leden ook bestuursleden en bestuurders en vertegenwoordigers van gepensioneerden van andere fondsen tegen. Het tijdstip van invaren van de ING- en NN fondsen is nog niet duidelijk. Dat hangt onder andere samen met de technische mogelijkheden bij onze pensioenuitvoerder AZL.

De afgelopen maanden hebben we zowel met de sociale partners van ING als van NN kennisgemaakt. Wat ons opvalt, is dat de partijen zeker onze 'position papers' hebben gelezen waarin we als verenigingen ons standpunt rond het nieuwe stelsel hebben verwoord (de inhoud daarvan kunnen onze leden raadplegen op de websites van VO-ING en VO-NN).

Overigens maken bijna alle vertegenwoordigers van gepensioneerden van bedrijven dergelijke papers. Elk fonds en elk bedrijf heeft zo zijn eigen belangrijke punten en daarom ook andere uitkomsten. Recent was er bij het Koninklijk Actuarieel Genootschap een interessante presentatie van twee fondsen waar ze naast elkaar hadden gezet hoe ze omgingen met de voor hen belangrijkste punten. Op elke slide kon je wel een of meer verschillen aantreffen. Belangrijk voor ons en het bestuur is dat elk besluit of standpunt goed onderbouwd moet zijn, want anders is het naar de toekomst toe niet meer te verklaren.

Voor veel mensen is dit een open deur, maar toch, er is nog veel werk te doen...

(Peter Barneveld, namens de commissie Pensioenen)

VO-PFI

Oordeel over gemaakte uitvoeringskosten

Het jaarverslag van Pensioenfonds ING 2023 is gereed. Toch altijd aardig om even door te bladeren. De kengetallen zijn leuk voor een pubquiz: Hoeveel deelnemers? Belegd vermogen? Kosten per deelnemer? (Voor de antwoorden: zie onderaan). Ook het Verantwoordingsorgaan (VO) is door de wetgever een rol toebedeeld bij het opstellen van de jaarrekening. Zij dient een oordeel te geven over het handelen van het bestuur.

Dit oordeel wordt, samen met de reactie van het bestuur daarop, in het bestuursverslag opgenomen en op die wijze gedeeld met de deelnemers. In de nieuwe pensioenwet van 1 juli 2023 is aan deze taak van het VO het volgende toegevoegd: "Het oordeel omvat in ieder geval een oordeel over de gemaakte uitvoeringskosten."

Hoge kosten?

Waarom staat deze zin er opeens in? Deze zin is het gevolg van een unaniem aangenomen amendement dat is ingebracht door D66 en CU bij de stemming over de nieuwe pensioenwet op 15 december 2022. Hierover was de hele Tweede Kamer het dus wél eens. Zij hebben zorgen over de hoge kosten van pensioenfondsen, specifiek de kosten voor

de inhuur van externen, veelal in de vorm van vermogensbeheerders. Het is onwenselijk, meent de wetgever, als een relatief groot deel van het opgebouwde pensioenkapitaal hiervoor wordt gebruikt.

Daarom moesten wij, het VO-PFI, vanaf 2023 expliciet een oordeel geven over de uitvoeringskosten. Deze regel in de nieuwe, complexe pensioenwet was ons enigszins ontgaan, dus we waren blij dat we daags voor publicatie van de jaarrekening hierop nog even geattendeerd werden. Hoe zo'n oordeel aan te vliegen...?

Uitvoeringskosten

Bij uitvoeringskosten gaat het om kosten voor pensioenbeheer, administratie, communicatie, vermogensbeheer en transactiekosten zoals het bijhouden van een goede administratie van de gegevens, het verzenden van brieven naar de deelnemers en gepensioneerden en het beheer van de beleggingen (kopen en verkopen van aandelen en obligaties).

Er is een onderverdeling in drie categorieën:

- 1. Kosten voor pensioenbeheer.**
- 2. Kosten voor vermogensbeheer.**
- 3. Transactiekosten.**

Voor pensioenbeheer bestaat een door de pensioenfederatie opgestelde benchmark: kosten per deelnemer. Over de relatieve hoogte van de kosten valt dus wel wat te zeggen, maar dat is maar één kant van de medaille, want goedkoop kan duurkoop zijn. De klanttevredenheidsonderzoeken zeggen iets over de kwaliteit van de dienstverlening die er voor die prijs geleverd is. De kosten voor vermogensbeheer en de transactiekosten waren in 2023 zowel absoluut als relatief lager dan in 2022. Ook komen deze gunstig uit in vergelijking met fondsen van gelijke omvang. Ons oordeel is dan ook dat het bestuur prudent met de kosten omgaat. We zullen hier in 2024 aandacht aan blijven besteden.

(Esther Grondijs is lid van het Verantwoordingsorgaan Stichting Pensioenfonds ING (VO-PFI), esther.grondijs@pfi.nl en verantwoordingsorgaan@pfi.nl)

(Antwoorden op de drie vragen: 65.280 deelnemers; € 26,0 mld belegd vermogen; € 98,- kosten per deelnemer per jaar (€ 97 wordt ook goed gerekend)).



Esther Grondijs



Hanzestad Doesburg

Voor 4 april gaven de weersvoorspellingen aan dat er die donderdag de meeste kans op regen zou zijn. En dat klopte deze keer eens. Wind en regen hadden vrij spel tijdens ons bezoek aan Doesburg. De ontvangst was in Stadsbierhuys De Waag, een sfeervol etablissement dat zich uitstrekt voor de oudste kroeg van Nederland. Of dat waar is, kunnen we niet controleren maar de ontvangst was als in een gezellige huiskamer. Na de koffie met gebak en een wel-

komstwoord stonden vier gidsen klaar om ons de mooie plekjes van Doesburg te laten zien. Wie Doesburg kent, zal het volmondig beamen: we kregen er niet genoeg van. Hier barst het van de bezienswaardigheden. Meer dan 150 monumenten en vele musea, we kwamen ogen tekort.

De 52 oud-medewerkers van de ING hebben geen spijt van hun bezoek.

Rayon Midden naar het DAF-museum

Voor sommigen was in het DAF-museum de muziek bij de films erg storend en waren de films saai. Anderen keken weer vol ontzag naar de films en verbaasden zich over het zware handwerk dat begin vorige eeuw normaal was in een werkplaats. Het mooiste moment tijdens de rondleiding erna was het verhaal van een 90-jarige vrijwilliger. Hij werkte zijn leven lang bij DAF en begon meteen na zijn pensioen als vrijwilliger in de werkplaats van het museum. Conclusie: wat viel er oneindig veel moois over DAF te zien en te horen.



Rondleidingen

ING Bedrijfshistorisch Archief

Er kunnen weer rondleidingen worden bijgewoond in het ING Bedrijfshistorisch Archief in Amsterdam.

DATA: 19 juni, 21 augustus, 16 oktober, 13 november en 11 december van 10.30-12.30.

INSCHRIJVEN VIA historical.archive.nl@ing.com o.v.v. van naam en datum van de rondleiding.



4 mei herdenking ING Bank

Zaterdag 4 mei waren 65 (oud-)collega's, geïnteresseerden, familieleden en nabestaanden van de 52 gevallen collega's, aanwezig in Cedar om de herdenking bij te wonen. Digitaal keken ook nog zo'n 21 mensen mee. De ING herdenking gaat niet alleen over de 52 collega's die omkwamen in de Tweede Wereldoorlog. Het gaat ook over de geschiedenis en de persoonlijke verhalen die worden doorverteld. Het gaat over de contrasten tussen het Westen, het Oosten en het Midden Oosten. En het gaat over het niet mogen vergeten. Op de website is een videoregistratie van de muzikaal omlijste bijeenkomst (ruim een uur) te zien.

In memoriam

De vereniging is voor haar mutaties in het ledenbestand afhankelijk van de informatie van de leden zelf. En in geval van overlijden van informatie hierover van de nabestaanden. Het komt voor dat we wél een overlijden doorkrijgen maar niet de overlijdensdatum. De volgende leden zijn ons in de achterliggende periode ontvallen.

- Mevrouw A.S. Nas-Timmer, NIJMEGEN
- De heer F.G.W. Overmeer, NAARDEN
- Mevrouw R. de Vries, ZEIST
- De heer G.J. Bruinink, HEILOO
- De heer A.W. Mol, GELDROP
- Mevrouw C.H. Peijffers, AMSTERDAM
- Mevrouw F.G. van Diermen, S-GRAVENHAGE
- Mevrouw M.W.A. van Duffelen-Holling, HARLINGEN
- De heer P.A. Calje, AMSTERDAM
- De heer M.J. van Ham, AMSTERDAM
- De heer J.C. Plante, EMMEN
- De heer C.J. Rood, HEEMSKERK
- Mevrouw G.M.J. UijtdeHaag, LEIDEN
- De heer T.A.M. Meijs, ELST GLD
- De heer P. Bode, GOUDA
- Mevrouw C.M. van der Linde, SANTPOORT-NOORD
- De heer P.H. Tweebeeke, ALMERE
- De heer R.J. Lieverst, VELP
- De heer W.J.R. van Hulst, TABAYON BANGA AKLAN
- De heer D. Kootstra, HILVERSUM
- De heer R. Kuiper, ZAANDAM
- De heer G.J. Voet, BERGSCHENHOEK
- De heer P.M.T. Bentveld, PURMEREND
- De heer P.R.E. Bruins, LOCHEM
- Mevrouw J.W. Bauer, BAARN
- De heer J.M.M. Franssen, HEYTHUYSEN
- De heer U.R.P. Hartsinck, S-GRAVENHAGE
- De heer C.W.M.H. Schoenmakers, BARENDRECHT
- De heer A.G. Sneller, DE MEERN
- De heer P.A.W. Schapendonk, EEMNES
- De heer A. de Jong, S-GRAVENHAGE
- De heer P.K. Eerhart, LEEUWARDEN
- Mevrouw W.C. Schreuder, AMSTERDAM
- De heer J.J.G. Hendrix, HILVERSUM
- Mevrouw J.M. Reehuis, VOORBURG
- Mevrouw G.A.M. Mook-van der Zande, OUDEWATER
- De heer A.W.G. Timmer, EDE GLD
- Mevrouw E. Raijmakers, HELMOND
- De heer G.C. Fränkel, PURMEREND
- De heer P.E.M.J. Komen, BARSINGERHORN
- Mevrouw M.J.A. Busse, AMSTERDAM
- De heer L. van der Plas, KATWIJK
- De heer E. C.M. Vos, AMERSFOORT
- De heer W.A.J. Wiegel, SOEST
- De heer F.H.E. Hesp, HAARLEM
- De heer A.M.F. Feddes, ZIERIKZEE
- De heer J.M. Fernig, ZUILICHEM
- De heer EST Strycharczuk, AMSTERDAM
- De heer T. de Graaf, DIEMEN
- De heer P.E.M. Spiekermann, ALKMAAR
- De heer C.E. Eekhout, POLSBROEK
- Mevrouw N. Letter, DEVENTER
- Mevrouw H. Kruijff, AMSTERDAM
- De heer J.J.W. Swinkels, HORST

Wij wensen de nabestaanden veel kracht bij het verwerken van dit verlies.

Nieuwe leden

In de afgelopen periode zijn 33 oud-collega's lid geworden van de VO-ING. Hierbij worden zij van harte welkom geheten bij onze vereniging.

- De heer J.P.W. Letschert, ARNHEM
- De heer A.M. Kramer, AMSTELVEEN
- De heer S.M.J.R. Damoiseaux, NIEUWERKERK AD IJSSEL
- Mevrouw M.T. de Linde-Elzinga, GOUTUM
- De heer J.R. Allon, ELBURG
- Mevrouw C.J. Schoone, HAARLEM
- Mevrouw H.J. Griede, MAASTRICHT
- De heer A. Barzndji, ZOETERMEER
- Mevrouw T. Schillert, PURMEREND
- De heer S.J. Kuijntjes, SOESTERBERG
- De heer J. Pluim, AMERSFOORT
- De heer J.K. Scholma, EDE
- De heer H. Nieuwenhuis, AMSTELVEEN
- De heer A.M.A. Diepeveen, HUISSEN
- De heer P. Procee, KRIMPEN AD IJSSEL
- De heer C. Asjes, AMSTERDAM

De Rainbow Lions & de Canal Parade

Voor de LHBTQ+-werknemers van ING

In 2023 was het 20 jaar geleden dat het Rainbow Lions netwerk werd opgericht. Het netwerk, dat toen bekend stond als GALA (Gay and Lesbian Alliance) zet zich in voor LHBTQ+-werknemers van ING. In 2022 heeft Martha McDevitt-Pugh haar archief van de Rainbow Lions overgedragen aan het Bedrijfshistorisch Archief ING.

Begin 2024 hebben ook mede-oprichter David Pollard en oud-lid Sandra van Scheppingen archiefmateriaal overgedragen, waarmee de geschiedenis van het netwerk nog

daan om deel te nemen aan de Canal Parade. Dit werd echter afgewezen. In 2006 zou het netwerk opnieuw een poging wagen. In het voorstel voor de deelname aan de boottocht werd er verwezen naar de positieve reacties over de deelname van Shell, die in 2005 als eerste multinational meevoer. Het GALA netwerk nam in 2006 het voortouw om een samenwerking op te zetten met andere roze netwerken. Het idee werd dan ook wel beschreven als een "armada" waarin verschillende bedrijven samen over de grachten zouden varen. Het voorstel was ditmaal succesvol, in 2006 zouden



Frits Huffnagel bij de pinkautomaten van ING (2014)

thema 'het huwelijk'. Ze deden dat in samenwerking met het project "Love Exchange", waarin verschillende LHBTQ+ activisten werden gekoppeld aan bekende Nederlanders. Zangeres Berget Lewis en activist Tatjana Lekathova gaven elkaar het "jawoord" op de 'huwelijksboot' van ING. Voor de uitvoering van de boot won het netwerk één van de drie jury prijzen van de Canal Parade. Ook won het netwerk dat jaar de Workplace Pride Award voor de categorie 'Best Media Representation'.



De boot van ING tijdens de Canal Parade (2006)



De 'huwelijksboot' van ING (2015)

beter zichtbaar wordt. Op dit moment wordt de collectie geïnventariseerd en beschreven. Daarnaast zijn er plannen om tijdens World Pride in 2026 de geschiedenis van het Rainbow Lions netwerk te vieren met een tentoonstelling.

Roze netwerken

Een groot deel van de collectie in het archief heeft betrekking op de aanwezigheid van het netwerk bij de Canal Parade in Amsterdam. Al vanaf het begin zetten leden van de Rainbow Lions zich in om roze netwerken van bedrijven zichtbaar te maken en steun te betuigen aan de LHBTQ+ gemeenschap tijdens de Canal Parade. In 2005 werd het eerste voorstel ge-

verschillende bedrijven, waaronder ING, meevaren onder het motto "Company Pride = Personal Pride".

Regenboogvlaggen

De daaropvolgende jaren was het netwerk steeds aanwezig tijdens de Canal Parade. Ook zette ING verschillende acties op rondom Pride. Zo werd er in 2014 de zogenaamde "pinkautomaat" gelanceerd. Tijdens de Pride werden drie pinautomaten versierd en was de regenboogvlag te zien op de schermen van ING-pinautomaten.

In 2015 viel de boot van de Rainbow Lions zelfs in de prijzen. De Rainbow Lions presenterden dat jaar een boot met als

Steun ING

Het Rainbow Lions netwerk was van 2006 tot en met 2019 onafgebroken te zien tijdens de Canal Parade. In 2020 en 2021 was er geen optocht wegens de COVID-19-pandemie. In 2022 keerde de Canal Parade echter terug, en waren ook de Rainbow Lions weer aanwezig bij het evenement. De aanwezigheid van ING bij Pride gaat bijna net zo ver terug als de oprichting van het Rainbow Lions netwerk zelf, een netwerk dat vanaf het begin al het belang van zichtbare steun voor de LHBTQ+ gemeenschap onderstreept. (Amber Redegeld, stagiaire Bedrijfshistorisch Archief ING)

COLUMN ING

Vergroenen én financieel gezond maken: uitdagend

Annemiek Quirijns

Voordat ik in september 2022 als programmamanager op het Sustainability Programma startte, was mijn beeld dat we ons als ING vooral bezighielden met het verduurzamen van onze gebouwen en verantwoorde teamuitjes zoals 'plastic soep'-vissen. Inmiddels weet ik beter. Destijds waren al veel collega's binnen o.a. Hypotheken, Business Banking en Dagelijkse Bankzaken vol passie aan het werk om onze klanten te helpen te vergroenen én financieel gezonder te worden. In alles wat we doen, vinden we het belangrijk dat alle klanten mee kunnen in de benodigde transitie. Het is dus echt belangrijk dat we onze klanten helpen om financieel gezonder te worden, want zonder financiële middelen kun je tenslotte je huis niet verduurzamen. Een supermooi streven, maar ook

heel uitdagend. Want hiervoor moeten klanten hun gedrag aanpassen en hoe ondersteun je dat op een ethisch verantwoorde manier als bank?

Afgelopen jaar hebben we flinke stappen gezet in het nog meer focus aanbrengen op onze veranderinitiatieven. Iedere twee weken bespreken we de voortgang in onze Sustainability Obeya. Onze klanten ervaren de resultaten hiervan steeds meer. We kunnen onze zakelijke klanten bijvoorbeeld ondersteunen met een Sustainability Improvement Loan om hun bedrijfsvoering duurzamer te maken. Particuliere klanten ondersteunen we om meer te sparen met 'Rond af en Spaar', maar ook kunnen ze gebruik maken van een financiële coachingssessie. In het aankomende jaar staat er nog veel meer op de planning.

Ook thuis heeft dit programma mij geïnspireerd; de verduurzaming van mijn huis is grotendeels afgerond. Nu nog de uitdaging om meer vegetarisch te gaan eten ... maar hé, stap voor stap wordt het beter, net als onze duurzame dienstverlening.

Annemiek Quirijns, Sustainability Program Manager & Expert Lead Change Execution

De laatste maanden komen we als ING steeds meer in het nieuws door acties van onder andere Extinction Rebellion. Dat is lastig en uitdagend, omdat ik dagelijks ervaar hoe gemotiveerd we zijn als ING om het verschil te maken in de verduurzaming van Nederland.

"Ook thuis heeft dit programma mij geïnspireerd."

“Een tussenjaar voor jongeren om hun krachten te ontketenen”

Allan Barzndji:
van private banker tot
onderwijshervormer

Allan Barzndji: “Mijn droom is om te bouwen aan een volgende generatie met meer (werk)geluk en met minder burn-outs.”

Een rustige jeugd had hij niet en in zijn carrière bij ING als private banker kwam hij niet tot zijn maximale potentie; Allan wilde op grotere schaal iets voor anderen betekenen. Hij werd onderwijshervormer en richtte Powerjaar.nl, een innovatief tussenjaarprogramma voor jongeren, op.

Als politiek vluchteling uit Iraaks-Koerdistan was de basisschooltijd voor Allan Barzndji (35) allesbehalve stabiel. Het gezin vluchtte toen hij vijf was naar Moskou en na anderhalf jaar kwamen ze aan in Nederland. Twee jaar later keerde de familie terug naar hun geboortegrond. Tot het er een halfjaar later wederom niet veilig was en ze besloten zich definitief in Nederland te vestigen. Allan was toen tien jaar. “Achteraf gezien is hier het eerste zaadje voor Powerjaar geplant”, aldus Allan.

Bedrijfseconomie

De juf op de basisschool was ervan overtuigd dat hij iets met handenarbeid moest gaan doen. Dat het zijn droom was om geneeskunde te studeren, deed daar niets aan af. Hij kreeg een ivbo-advies, individueel voorbereidend beroepsonderwijs. “Het geeft mij motivatie als iemand níét in mij gelooft,

want ik weet dat ik het wél kan en geef nooit op”, vertelt hij daarover. Hij gaat naar het vmbo, maakt in de tweede klas de overstap naar de havo en behaalt aansluitend een vwo-diploma. “Ook tijdens mijn havo trof ik een decaan die zei dat ik nooit naar de universiteit zou kunnen vanwege mijn denkniveau. Dat gaf mij nóg meer energie, omdat ik geloof dat niemand je kan tegenhouden om te bereiken wat je wilt.” Allan schrijft zich in voor geneeskunde, maar wordt uitgeloot. “Ik had geen tweede keuze, want ik had slechts één doel voor ogen. Omdat een tussenjaar als ‘verloren tijd’ werd gezien en enkele vrienden economie gingen studeren, koos ik daar ook voor. Een jaar later werd ik opnieuw uitgeloot voor geneeskunde. Dat was het moment dat ik me realiseerde: er zijn meerdere wegen naar intrinsiek geluk en succes en je zit zélf achter het stuur richting je toekomst. Ik rondde mijn opleiding bedrijfseconomie af en voltooide een master in finance and accounting. Tijdens mijn master startte ik bij ING.”

Leerschool

Allan startte als baliemedewerker en werkte zich in een recordtempo op van junior accountmanager tot private banker. “Op 29-jarige leeftijd was ik private banker, maar ik vroeg me toen wel af of ik de rest van mijn leven vermogende relaties wilde adviseren. Ik volgde een opleiding tot purpose coach en binnen ING trainde ik verschillende collega’s in het vinden van hun unieke drijfveren.” Daarnaast behaalde hij bij ING een Black Belt-diploma, wat hem anders leerde kijken naar processen en uitdagingen. “Na iedere opleiding dacht ik: Waarom worden deze zaadjes niet in een eerder stadium in het leven geplant? Tijdens een reorganisatie bij ING besloot ik een nieuw pad in te slaan. “Wist je dat jaarlijks een derde van de eerstejaarstudenten met hun opleiding stopt? Daarom bedacht ik een programma om de volgende generatie op een geheel andere wijze te helpen zich te ontwikkelen.” Met hulp van ING richt Allan Powerjaar op. “Ik vind ING een

prachtige werkgever en leerschool, want naast alle cursussen heb ik mij ook verschillende vaardigheden eigengemaakt op het gebied van bedrijfscultuur, communicatie en netwerken. Mijn droom is om te bouwen aan een volgende generatie met meer (werk)geluk en met minder burn-outs. Daarom is Powerjaar opgericht, speciaal voor havisten en vwo’ers van 16 tot 19 jaar, als springplank richting adolescentie, het hoger onderwijs en de start van hun carrière.”

Referentiekader verbreden

In het programma van Powerjaar staat ‘ervaren’ centraal. In zes maanden tijd maken explorers (de deelnemers) kennis met verschillende beroepen, opleidingen en levensvragen. “In de eerste twee maanden variëren de thema’s tijdens de wisdom classes dagelijks. Van de geboorte van het universum tot aan strafrechtadvocatuur, psychologie en filosofie. In de ochtend interviewen de explorers een expert en in de middag is er een workshop. In de twee daaropvolgende maanden doen de jongeren een bedrijfsonderzoek en in de laatste twee maanden leveren ze elke dag als vrijwilliger een bijdrage aan een goed doel. Jongeren verbreden hun referentiekader enorm, leren om te relativiseren en worden meer weerbaar door deze ervaringen.”

Droom

Allan benadrukt dat samenwerkingen essentieel zijn voor het succes van Powerjaar. “Ik heb in mijn eigen leven gemerkt hoe belangrijk het is dat iemand in je gelooft. Voor de jongeren van Powerjaar wil ik die persoon zijn. Maar deze droom kan ik niet alleen verwezenlijken. Ik ben afhankelijk van de samenwerking met bedrijven en passievolle professionals die deze jongeren willen laten zien welke wereld er aan hun voeten ligt. Dus als mensen bedrijven kennen die zich hiervoor willen inzetten, dan ga ik heel graag met ze in gesprek.” (Marianne van de Werken)



Uitgever:

VO-ING Magazine is een uitgave van uitgeverij Horus in opdracht van de Vereniging Oud-medewerkers ING (VO-ING).

Hoofdredacteur: Erica Bischoff.

Kernredactie: Tom Kuyper, Ewald Wagenaar.

Vormgeving: Bureau BADE.

Redactieadres: administratie VO-ING, Tom Kuyper, Paul Pellastraat 234, 7558 HM Hengelo. Telefoon: 035 - 631 21 65.

Actueel nieuws over de VO-ING is te vinden op de website www.VO-ING.nl.

Ledeninformatie:

Voor vragen over het lidmaatschap, de collectieve belangenbehartiging op het gebied van pensioenen en op sociaal terrein, of om een adreswijziging door te geven, neemt u contact op met de administratie. De redactie behoudt zich het recht voor om ingezonden teksten in te korten. © Horus, 2024.



De jongeren van Powerjaar maken kennis met diverse bedrijven.